

# ニューサイトジャパン ブース

ファインテック / **Display2013**

東京ビックサイト

2013年4月10日～12日

株式会社ニューサイトジャパン

**NEWSIGHT**  
**Japan**







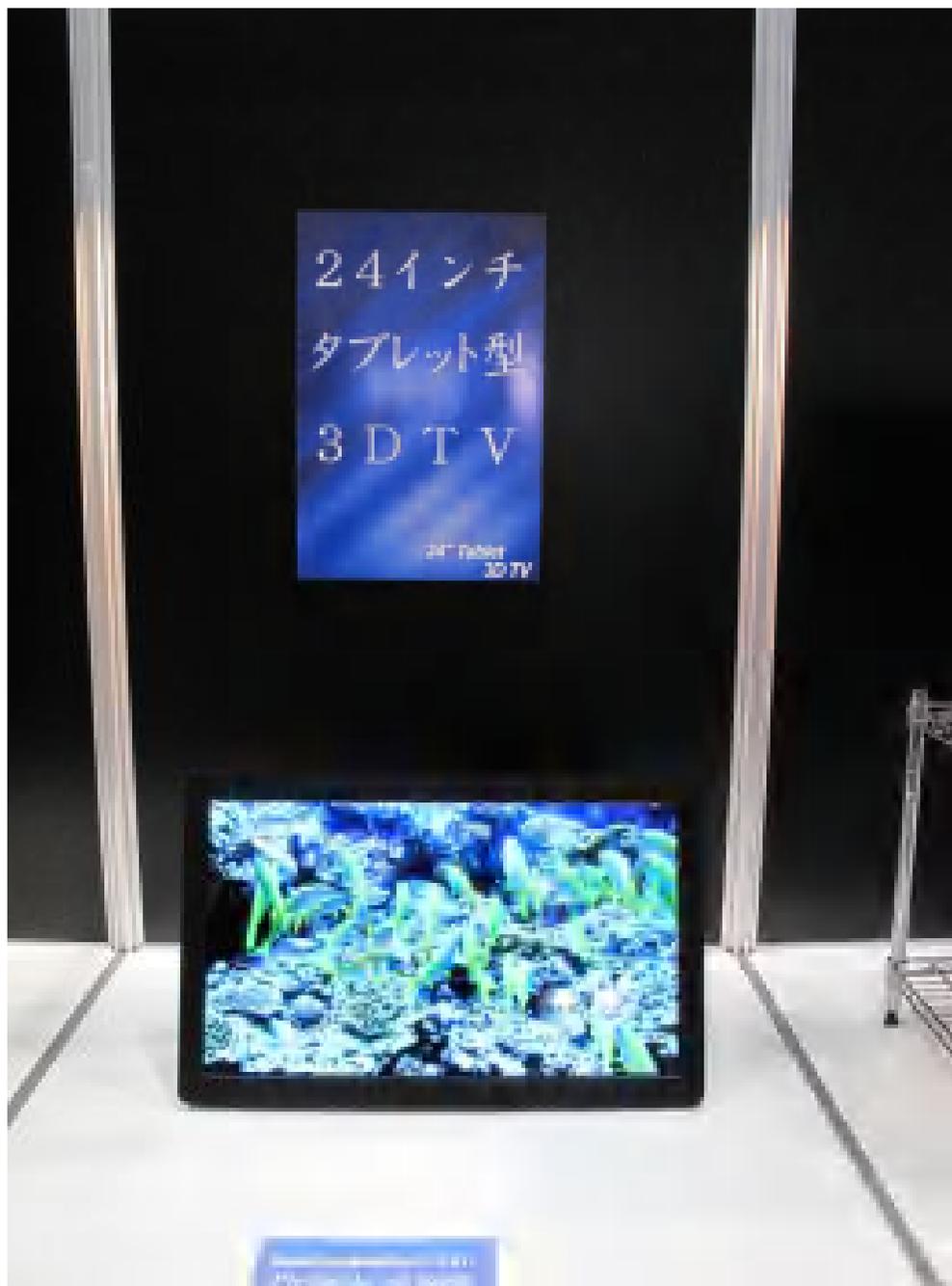
## 3Dマルチパネル

24インチディスプレイを4面付けしたものでコンテンツは1画面表示と4画面表示が可能。



42インチ裸眼3Dディスプレイ  
(レンチキュラーレンズタイプ)

3Dデジタルサイネージ用高品位ディスプレイ。本コンテンツは北京のクリエイターによる中国向けコンテンツ。.



## 24インチ裸眼タブレット型3DTV (プロトタイプ)

3Dテレビの将来の形としてニューサイ  
トジャパンが提案する裸眼3Dテレビ。  
いままでのメガネ式3Dコンテンツを裸  
眼で見られる視差変換装置を内蔵。  
6視差変換することによりなめらかな3  
D映像を楽しむことができる。



## アクア3D

水槽と裸眼3Dディスプレイの合体した新しい広告媒体。水の中に3D映像が表示されるため非日常的な情景を演出し人が注目する。

ニューサイトジャパンの広告業界への新提案。



## タッチパネル + 3D

24インチ裸眼3Dディスプレイにタッチパネルを取り付けたもの。コンビニでの利用等を想定。単なる作業としてのタッチ操作ではなく裸眼3D映像を楽しめるキオスク端末の提案。



## 指向性サウンド + 3D

指向性スピーカーで人に注目してもらい近づくと裸眼3D映像でさらに注目させるサインージ提案。聴覚と視覚の2度のアプローチで訴求効果大。



## 香り + 3D

香り人に気づいてもらい近づくと裸眼3D映像でさらに注目させるサインージ提案。嗅覚と視覚の2度のアプローチで訴求効果大。



## 視差変換 + 3D

従来の2D映像(1カメラの映像)を8視差3D映像に変換するサービス。コンテンツの重要性を熟知しているニューサイトジャパンは国内7社の2D3D変換事業者と協業している。



## 実写 + 3D

ステレオカメラ(2カメラの映像)を8視差3D映像に変換するサービス。現場で撮影した映像をリアルタイムで8視差に変換し確認できるサービスを目指している。



3Dビジネスは従来のビジネス(2Dビジネスと称する)とは全く異なるビジネスです。

ニューサイトジャパンは顧客のための3D事業モデルを構築することを自社の事業と考えています。

ニューサイトジャパンは自ら3Dビジネスを推進していきます。

皆さまのご支援をよろしくお願いいたします。

株式会社ニューサイトジャパン  
代表取締役  
神田 清人